

Рынок СКУД в отражении выставки MIPS'2009



Нет сомнения в том, что выставки такого масштаба, как MIPS, помогают оценить ситуацию, сложившуюся на рынке систем безопасности. О том, как оценивают положение дел в отрасли СКУД участники MIPS 2009, вы узнаете из этой статьи.

Экспертам были заданы следующие вопросы:

1. Как вы оцениваете состояние рынка СКУД по итогам выставки MIPS?
2. Какие направления СКУД, на ваш взгляд, привлекли наибольшее внимание на выставке MIPS'2009?
3. Стенды каких компаний вы хотели бы отметить как наиболее интересные (с точки зрения экспозиции и с точки зрения дизайна)?
4. Какие новинки СКУД, демонстрируемые на выставке MIPS, вы можете отметить?
5. Есть ли отличия выставки MIPS 2009 от выставки «Технологии безопасности-2009», и если есть, то в чем?

Александр Болдырев

Менеджер по маркетингу компании "ААМ Системы".

1. Несмотря на тяжелое финансовое положение большинства компаний, интерес к одной из главных отраслевых выставок в области обеспечения безопасности не остыл. Продолжается реализация IP-технологий, играющих большую роль в создании территориально распределенных решений. По-прежнему актуальны комплексные системы безопасности, объединяющие в единое целое СКУД, видеонаблюдение, ОПС и автоматизацию здания.
2. Поначалу сложилось впечатление, что рынок СКУД возвращается в первоначальное состояние: российские производители представляли системы контроля доступа с использованием идентификаторов (Touch Memory). Но первое впечатление и впрямь может оказаться ошибочным: после осмотра нескольких галерей стало очевидно, что, несмотря на кризис, большинство компаний ни жертвовали качеством в пользу более низкой стоимости — они показали свои новейшие разработки. Особое внимание привлекло большое количество производителей турникетов, среди которых можно отметить компании KABA, Saline, Voco Edam, "Системы Контроля". Заинтересовали возможности интеграции с программами автоматизации бюджетирования и управленческого учета организаций (например, наиболее популярной в России программой "1С: Предприятие"), которые имеют немаловажное значение в функционале современной системы контроля доступа.
3. Хотелось отметить стенд компании "Системы Контроля", нестандартно подошедшей к рекламе порошковых турникетов, хотя такое решение можно обозначить как спорное. Другой производителем турникетов — компания Voco Edam, в первую очередь привлекла внимание открытым светлым стендом и наличием ярких элементов оборудования, среди которых были модели, не так часто демонстрируемые на выставках, например раздвижные турникеты. Довольно интересно выглядел стенд компании Honywell со стенами, расположенными в форме креста яркого цвета. Красивым был стенд системы контроля доступа Gate с изображением тигра, приготовившегося к прыжку. Можно также отметить стенд "ААМ-Системы", привлекающий внимание как продуманностью экспозиции, так и дизайном.
4. Отдельные решения для организации доступа к банкоматам "Смотритель" от компании Irpas.
5. Можно сказать коротко — рынок оживил, что видно как по экспонентам, так и по посетителям.

Александр Крахмалев

Начальник отдела ФГУ НИЦ "Охрана" МВД России, к.т.н., проф., акад. БАНКБ

1. Можно отметить стабилизацию рынка СКУД, имея в виду замедление темпов его роста по сравнению с динамикой развития этого рынка в предыдущие годы и по сравнению с темпами развития рынка технических средств безопасности в целом. Такая ситуация может быть связана и с кризисом, но вообще это закономерная тенденция — СКУД за последние годы уверенно вошли в состав современных систем безопасности и развиваются вместе с ними с одинаковой скоростью.
2. Интеграция СКУД в системы безопасности — в интегрированные (комплексные) системы, в состав систем охранной сигнализации для надежной идентификации доступа к управлению приборами и программными средствами.
3. Выставка в целом порадовала содержанием и экспозицией стендов. Могут отметить стенды партнеров ФГУ НИЦ "Охрана" МВД России, которые активно работают в области СКУД: ЗАО "Аргус-Спектр"; НПФ "Сигма-ИС"; НПФ "Болдид". Содержательную и интересную по дизайну экспозицию традиционно представила компания "ААМ Системы".
4. Решения в области СКУД, предлагаемые израильским мировым лидером HID Global. Развитие интеграции СКУД в составе интегрированных систем на базе анимированной платформы системы безопасности "P-D9" компании НПФ "Сигма-ИС". Биометрическая СКУД BioSmart компании "Проксид-Системы".
5. Выставка MIPS 2009 проходила более оживленно по сравнению с выставкой "Технологии безопасности-2009".

Александр Никитенков

Директор по маркетингу ЗАО "Системы контроля доступа"

1. Итоги выставки MIPIS 2009 наглядно показывают, что даже в сложных экономических условиях, потребители рынка СКУД продолжают обращать внимание прежде всего на надежность оборудования, возможность использования предлагаемых решений СКУД в общем комплексе безопасности объекта и его (симплексную) работу с программными приложениями управления персоналом.
2. Значительный интерес продолжают вызывать IP-технологии в СКУД, особенно популярные на территориально удаленных объектах, объединенных сетевой средой.
3. Наибольшее внимание привлек обновленный стенд компании "Аргус-Спектр" (СПБ), на котором демонстрировались возможности внутриобъектной радиосистемы охранно-пожарной сигнализации (ВОРС) СТРЕЛЕЦ. Вызвали интерес также биометрической системой контроля доступа BioSmart и стенд московской компании "Инсайрес" с решением VisitorControl, предназначенным для организации регистрации и пропуска посетителей на объект.
4. Службы контроля и управления доступом AEOS (Nedap) на стенде компания "Восток – Специальные системы" сразилась нас как изяществом великолепных корпусов системных контроллеров, так и оригинальностью, а также предлагаемой ценой демонстрируемого программного обеспечения.
5. Обе выставки отличает практическая направленность и подготовленная целевая аудитория. Основное отличие MIPIS 2009 от ТБ-Форума-2009 – их отличие бодибарта на стендах экспонентов.

Алексей Омелянчук

Начальник конструкторского бюро компании "Сигма-ИС"

1. Давно стабилизировавшийся взрослый рынок. Ничего интересного, ничего нового. На удивление мало было биометрических систем, единственных сколько-то радующих нынчиками.
2. Смешные направления. СКУД как таковые уже приелись и не привлекают внимание. СКУД, встроенные в видеорефлекторы или в простейшие охранные панели, или в домофоны... Это пока еще интересно. На нескольких стендах слышал горячие обсуждения того, как интегрировать СКУД с бухгалтерским учетом рабочего времени.
3. Ничких. Заметных новинок никто не запустил, наверно, время неподходящее, или действительно разработки у всех притормозили/заморожены. Антикризисный дизайн стендов сравнивать – это все равно, что обсуждать тонинг "Жигулей".
4. Поправился дизайн некоторых китайских аудио- и видеодомофонов, неплохо.
5. Отличия существенные. Февральская выставка и этом году приехала на самый pessimистичный этап – все уже поняли, что стало плохо, но еще не поняли, насколько. По сравнению с ней сейчас, можно сказать, налицо ренессанс: и в смысле количества экспонентов, и в смысле количества посетителей. Кроме того, традиционно MIPIS представляет больше зарубежных производителей, в отличие от ориентированных на отечественных производителей "Технологий...". И конечно, близость к метро в наше время способствует посещаемости – можно бросить машину там, где застрял, и добраться пешком... зато вовремя.

Сергей Стаценко

Коммерческий директор НПО "Релвест"

1. По активности участников и посетителей, широте предлагаемой номенклатуры и решений на MIPIS 2009 даже не скажешь, что на рынке систем безопасности, в том числе и в сегменте СКУД, наблюдается спад, вызванный кризисными явлениями. Хочется надеяться, что такая активность производителей и торговых организаций, развитие предлагаемых систем и услуг позволит преодолеть компаниям трудные времена с минимальными потерями и сохранить свои позиции на рынке.
2. На протяжении последних нескольких лет основной упор делался на разработку интегрированных решений на базе СКУД. Сегодня акцент сместился на интеграцию с системами автоматизации бизнес-процессов, управления персоналом и т.п. По поводу ситуации со считывателями для СКУД у меня сложилось мнение, что в сегменте Proximity-считывателей I25-килогерцовых форматов предложения потребителей смещаются в сторону более дешевых марок. В нынешние времена все пытаются сэкономить, что отчасти оправдано. Сегмент считывателей смарт-карт до сих пор не вышел по объемам на тот уровень, который приносили еще пару лет назад. Переход от Proximity-технологии к смарт-картам идет, но крайне медленно.
3. Уже не в первый раз с точки зрения дизайна выделялся стенд торгового дома "Тинко". Несмотря на текущую общемировую экономическую ситуацию, приятно удивило обилие стендов иностранных компаний, которые не отказались от участия в московской выставке.
4. К сожалению, каких-то инновационных решений в области СКУД увидеть не удалось. Единственное, что хотелось бы отметить, – это система безопасности компании NEDAP – ее функциональные возможности, степень интеграции с другими подсистемами, да и просто дизайн устройств выполнены на самом высоком уровне.
5. Участие в двух малоразнесенных по времени выставках, мне кажется, не слишком оправдано, особенно для производителей, поскольку предстоит рынку принципиально новые решения в течение двух месяцев компании, как правило, не в состоянии. Вот почему уже не первый год многие фирмы представлены только на одной выставке.

Ваши отзывы и вопросы по статье направляйте по

ss@groteck.ru

